

Hasau Group vstupuje na trh s prémiovou kvalitou

Medzinárodný oknársky holding Hasau Group si za svoju takmer ročnú existenciu stihol do svojho portfólia zaradiť produktové esá európskych trhov – slovenské Noves okná a poľské Okna Rabien. Stratégia vyberať si k akvizíciám poprednej spoločnosti medzi výrobcami plastových a hliníkových okien a dverí sa od začiatku ukázala ako vysoko perspektívna. Jednak z pohľadu dynamiky rastu jednotlivých firiem, úspešnejšieho zavádzania značiek v ďalších európskych regiónoch, ale zároveň aj z pohľadu niekoľkonásobného rozšírenia produktového portfólia. Odvážny cieľ presadzovať politiku kvality, dlhodobu udržateľnosť rozvoja ako jednotlivých firiem, tak celej nadnárodnej skupiny a získať si zákazníkov na trhoch v strednej a východnej Európe sa plnil už od momentu založenia holdingu. Dnes poznajú Hasau Group a produkty ich dcérskych spoločností investori pôsobiaci približne v desiatke európskych krajín. Medzi svojich strategických obchodných partnerov zaraduje holding aj slovenských zákazníkov. O ďalších plánoch nás informoval Jozef Janov, investičný riaditeľ Penta Investments - finančnej skupiny, ktorá stojí za akvizíciou.

Čo ponúkne oknársky holding Hasau Group slovenskému trhu?

„Hasau Group vznikol ako nadnárodný holding, ktorý zastrešuje významných producentov okien niekoľkých európskych krajín. Ako taký chce slovenskému trhu ponúknuť oknárske produkty širokej škály materiálových a technických riešení v prémiovej kvalite za dostupné ceny. Portfólio holdingu tvoria významné európske značky, ktoré víťazili na domácich trhoch niekoľko rokov a ich kvalitatívne prevedenie sa radí medzi špičku. Spojením do jednej veľkej ponuky dokážeme osloviť každého zákazníka, riešenie mu doslova ušijeme na mieru. Ich združovaním do jednej veľkej ponuky dokážeme osloviť každého zákazníka, riešenia mu doslova ušijeme na mieru. Nehovoriac o flexibilitate, či tvarovej, farebnej a materiálovej rozmanitosti jednotlivých produktov. Významné európske oknárske značky, ktoré dnes patria do holdingu Hasau Group,

nemusíme slovenskej odbornej ani laickej verejnosti nijako zvlášť predstavovať. Prostredníctvom početnej základne obchodných zastúpení nás slovenskí investori poznajú a uprednostňujú už roky.“

Dokáže holding garantovať originalitu značky a produktov?

„Cieľom vytvorenia holdingu nebolo zlievať vlastnosti produktov do jedného, naopak, ponúknuť zákazníkovi to najlepšie z oknárskeho segmentu pri zachovaní výnimočnosti jednotlivých značiek a výrobkov, zásluhou ktorých si vydobyli na trhu svoje popredné miesta. Základnými spoločnými znakmi budú garancie kvality, komplexný servis ako pridaná hodnota a technologické prvenstvo. Samozrejmosťou je štandardizácia manažérskych procesov podľa noriem ISO a všetkých platných predpisov vrátane európskeho značenia. Každý produkt nadnárodnej skupiny má svoje vlastné identifikačné znaky, ktoré preukazujú jeho pôvod, technické

parametre, vstupné materiály, ktoré dokážeme kedykoľvek deklarovať.“

Aké výhody prináša akvizícia jednotlivým výrobcovi a ich už tak úspešným produktovým značkám?

„Všetky, aké môže nadnárodná skupina ponúknuť. V prvom rade sú to veľké príležitosti pre veľkých hráčov oknárskeho trhu, ktorý nemá v súčasnej dobe hranice; takisto možnosť technologického prvenstva minimálne v európskom meradle.

Rovnaké výzvy platia pre súčasných aj budúcich obchodných partnerov, ktorí môžu ponúkané šance využiť spolu s nami. Pevné základy úspechu sme položili zlúčením európskych oknárskejších špičiek, ktorých sila bude narastať úmerne s rozširovaním pôsobnosti holdingu. Plány, postavené na expanzii na trhy strednej a východnej Európy, sa plnia od založenia holdingu. Naše produkty a značky už poznajú zákazníci od Škandinávie až po Francúzsko, a to sme len na začiatku.“ ■

O Pente

Penta je stredoeurópska investičná skupina založená v roku 1994. Pôsobí v sektoroch private equity a realitnom developmente. V oblasti private equity spravuje jediný fond svojich piatich partnerov, akcionárov spoločnosti. Jej portfóliové spoločnosti zamestnávajú viac ako 25 000 pracovníkov a konsolidované príjmy týchto spoločností dosiahli podľa predbežných výsledkov za rok 2008 1,9 miliardy EUR. Penta investuje predovšetkým do oblastí energetiky, retailu, zdravotníctva, leteckej výroby, strojárstva, privátneho bankovníctva, telekomunikácií a zábavného priemyslu. V realitnom developmente začala Penta investovať v roku 2005 a v súčasnosti realizuje 9 projektov na Slovensku. Zameriava sa na segmenty administratívy, maloobchodu a voľno časových aktivít, ako aj na prípravu územia pre nové projekty. Penta pôsobí vo viac než desiatich krajinách Európy a má svoje zastúpenie v Prahe, Bratislave, Moskve, Varšave a Limassele.