

Prémiové okná NOVES s novými možnosťami

Známy výrobca značkových hliníkových a plastových okien Noves okná, s. r. o. so sídlom v Spišskej Novej Vsi sa začlenil do nadnárodného holdingu výrobcov okien Hasau Group. Od akvizície, za ktorou stojí investičná skupina Penta, si popredný slovenský výrobca okien sľubuje nové možnosti technologického rozvoja a expanziu na európskych trhoch. Na ďalšie smerovanie firmy a produktovej značky s 15-ročnou tradíciou sme sa opýtali najpovolanejšieho - Františka Vartovníka, marketingového riaditeľa Hasau Group.



Aké profity prinesie akvizícia spoločnosti Noves a jej pôsobenie v medzinárodnom holdingu? Ako sa inovácie prejavujú vo vzťahu k zákazníkom?

„Firma dosiahla všetky méty, na ktoré môže stačiť rodinný podnik, aký sme spolu s otcom zakladali. Ďalší rast, zvyšovanie technologického zázemia, inovácie a úspešné etablovanie na európskych trhoch, si však vyžadujú komplexnejšie manažérske zručnosti, strategické investičné plánovanie a príslušný kapitál. Spoločnosť Noves má veľký potenciál, ktorý sme nechceli ohraničiť našimi možnosťami. Príslušnosť k holdingu bude pre zákazníkov znamenať vyšší štandard v našich výrobných procesoch, čo sa nepochybne prejaví aj na ďalšom zvyšovaní kvality produktov. Rovnako očakávame impulz k zlepšovaniu zákazníckych služieb.“ Naši obchodní partneri takto dostávajú pozitívny signál o novom trende rozvoja našej značky, ktorý priniesie vyšší kvalitatívny štandard našich procesov a následne produktov. Aktívny prístup k rozvoju značky v čase ekonomickej depresie svedčí o sile spoločnosti a jej dlhodobom udržateľnom rozvoji. Stabilita zamestnancov, otvorené možnosti zlepšenia služieb zákazníkom, ústretovosť voči novým trhom – to všetko priniesla spolupráca spoločnosti a ekonomicky silného holdingu. Sme jeho rešpektovanou súčasťou, o čom svedčí zachovanie značky a obchodného názvu firmy.“

Úspešné naplnenie obchodnej misie podmieňuje pozitívna reakcia zákazníkov. Čo podľa vás podmienilo úspech Novesu na slovenskom trhu?

„Ide o výnimočný prístup k zákazníkovi v kombinácii so špičkovým produktom, ktorý spĺňa náročné kvalitatívne kritériá. Firma Noves okná, s.r.o. bola priekopníkom v zavádzaní dovtedy netradičného produktu – plastového okna, ktoré sa postupne stalo

slovenskou špičkou. Komplexný servis ako pridaná hodnota a technologické prvenstvo patrí medzi základné princípy našej komunikácie so zákazníkom. Za samozrejmu považujeme štandardizáciu manažérskych procesov podľa noriem ISO a všetkých platných predpisov vrátane európskeho značenia. Marketingová odozva stojí na precízne vybudovanej obchodnej sieti partnerov, ktorú chceme i naďalej rozširovať. To sa týka aj produktovej značky, ktorej pevné základy sme budovali pätnásť rokov. Myslím si, že práve pre našu kultúru podnikania a interné zázemie odborníkov, u ktorých sme vyžadovali kvalifikáciu, skúsenosti a zručnosti, si nás pre ďalší rozvoj vybral medzinárodný holding Hasau.“

Mnohí zákazníci budú, prirodzene, zvedaví, ako sa zmeny odzrkadlia v produktovom portfóliu tradične úspešnej firmy Noves okná?

„Potreby našich zákazníkov bude v blízkej dobe naplňovať nielen osvedčené portfólio produktov, ale aj inovácie, ktoré budú zohľadňovať celosvetový vývoj aj u našich subdodávateľov. Inovácie neobídu ani naše procesy a výrobné systémy. Profit akvizície vidíme najmä v obohatení portfólia o výroby významných európskych producentov okien. Cieľom tohto spojenectva je vybudovať silnú spoločnosť so širokým spektrom prémiových riešení a služieb, pričom najvyšší kvalitatívny stupeň bude pre produkty Novesu samozrejmosťou. Máme všetky predpoklady na zaradenie sa medzi technologické špičky, ktoré hýbu európskymi trhmi. Okná a dvere Noves, to je unikátna kombinácia dokonalých technologických riešení s farebnou variabilitou, rokmi preverenou kvalitou, komplexným servisom. Týmto chceme osloviť aj najnáročnejšieho európskeho klienta.“ ■

